

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | Design – Liderança, Inovação e Qualidade

Código do projeto | CENTRO-04-3827-FEDER-001468 / CENTRO-04-3321-FSE-001096

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego E apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | DESIGM, Comunicação e Publicidade Lda

Data de aprovação | 10-07-2019

Data de início | 19-12-2018

Data de conclusão | 31-12-2022

Custo total elegível | 229.052.76

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 114.526,38 € FSE 9.864,70€

Objetivos, Atividades e Resultados Esperados/Atingidos:

Objetivos, Atividades e Resultados Esperados:

Esta operação possibilitará capacitar a empresa para inovar e aumentar a capacidade produtiva para a execução e personalização de trabalhos em diversos materiais e formatos, com tecnologia moderna e eficiente, capaz dar resposta às necessidades do mercado, no domínio da comunicação empresarial e organizacional O volume de investimento previsto é canalizado essencialmente para os equipamentos necessários às operações de produção e aumento da rentabilidade sem necessidade de dispersão de recursos em subcontratos ficando a empresa independente para os executar, nem desperdício de talento do capital humano que a integram. Pretende ainda dar resposta aos exigentes desafios de coordenação, gestão e operacionalidade da empresa, pelo que se prevê também a aquisição de equipamento informático – hardware e software – para a otimização dos procedimentos administrativos e criativos, componentes de negócio também eles essenciais para o sucesso da empresa. O sucesso desta operação implica também a expansão da estrutura de recursos humanos da empresa, com a criação de 2 novos postos de trabalho, na área produtiva. A Desigm tem preocupações relativamente à pegada ecológica do seu processo produtivo, desejando, por isso, investir num sistema de produção de energia elétrica através de painéis fotovoltaicos para, por um lado, diminuir e aproveitar da melhor forma a energia consumida, e, por outro, gerar a sua própria energia.

Objetivos da Operação: Dotar a empresa de sistemas tecnológicos avançados que permita dar resposta às solicitações específicas de cliente que procuram a diferença;

Melhorar/aumentar a oferta comercial por forma a incluir produtos/serviços de elevada qualidade para responder às necessidades do mercado sobretudo no segmento do merchandising;

Apostar numa oferta inovadora e diferenciadora, ao permitir a aplicação de artes finais de criação própria, com elevada vertente artística e níveis de eficiência reconhecidos na área do merchandising;

Incrementar a capacidade de produção com equipamentos mais evoluídos, rápidos e eficientes;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Adequar, aumentando através da contratação de 2 colaboradores especializados, a estrutura de recursos humanos da organização para a implementação e operacionalização do novo segmento de atividade, no domínio do merchandising;

Diminuir a pegada ecológica da empresa pelo pela aquisição de equipamentos que aproveitem melhor os recursos energéticos utilizados e implementação de sistemas de produção de energia própria;

Aumentar a independência da empresa e reduzir a sua vulnerabilidade com a integração de atividades de negócio (merchandising) em que estava dependente de terceiros (subcontratos);

Incrementar as condições de trabalho, nos domínios do conforto e da segurança.

Resultados alcançados

Apesar das vicissitudes que surgiram ao longo do projeto a vários níveis, incluindo a crise pandémica, consideramos que todos os objetivos foram cumpridos. Para tal foi necessário realizar alterações ao projeto, tendo sido previamente apresentadas e aceites pela autoridade de gestão.

A Desigm alcançou os objetivos a que se propôs:

- ✓ Dotou a empresa de sistemas tecnológicos avançados que permitem dar resposta às solicitações específicas de cliente que procuram a diferença;
- ✓ Melhorou/aumentou a oferta comercial por forma a incluir produtos/serviços de elevada qualidade para responder às necessidades do mercado sobretudo no segmento do merchandising;
- ✓ Aposta numa oferta inovadora e diferenciadora, ao permitir a aplicação de artes finais de criação própria, com elevada vertente artística e níveis de eficiência reconhecidos na área do merchandising;
- ✓ Incrementou a capacidade de produção com equipamentos mais evoluídos, rápidos e eficientes;
- ✓ Contratou 2 colaboradores especializados para a implementação e operacionalização do novo segmento de atividade, no domínio do merchandising;
- ✓ Contribuiu para a pegada ecológica da empresa por via da aquisição de equipamentos que aproveitam melhor os recursos energéticos utilizados e implementou de sistemas de produção de energia própria;
- ✓ Aumentou a independência da empresa e reduziu a sua vulnerabilidade com a integração de atividades de negócio (merchandising) em que estava dependente de terceiros (subcontratos);
- ✓ Incrementou as condições de trabalho, nos domínios do conforto e da segurança.

FSE: Foram contratados sem termo 2 Recursos Humanos.